

## 3 Schritte zur perfekten Bewerbung

Eine vollständige Bewerbung ist das A und O für eine erfolgreiche Teilnahme am INDUSTRIEPREIS – und Ihr erster Schritt in Richtung Auszeichnung!

Mit diesem Factsheet möchten wir Ihnen einige Tipps an die Hand geben, wie Sie Ihre Bewerbung ganz einfach vorbereiten und in wenigen Minuten erfolgreich abschließen können.

### Los geht's!

# 1

## FIRMA REGISTRIEREN

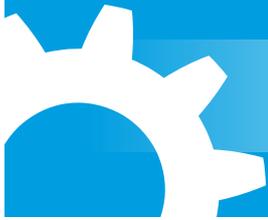
### Firma

- **Firmenname \***  
Tipp: Bitte achten Sie auf eine korrekte Schreibweise Ihres Firmennamens, da dieser für die Sieger-Kommunikation (z.B. Zertifikat) übernommen wird. Beispiel: Huber Verlag für Neue Medien GmbH
- **Gründungsjahr \***
- **Firmenbeschreibung \***  
Tipp: Bitte beschreiben Sie kurz den Zweck Ihrer Unternehmung. Welche Lösungen oder Produkte bieten Sie an?

### Ansprechpartner

- **Anrede \***
- **Titel**
- **Vor- & Nachname \***
- **Telefon \***  
Tipp: Die Sieger werden telefonisch benachrichtigt. Bitte geben Sie Ihre Telefonnummer an, damit wir Sie kontaktieren können – auch im Falle von Rückfragen.
- **E-Mail \***

› Ihr Nutzen: Wie sind Sie auf den Award aufmerksam geworden? Die Hinterlegung der Adresse und des Ansprechpartners dient der einfachen Kontaktaufnahme durch Journalisten, Jury, Interessenten und Organisatoren.



## Messebesuch

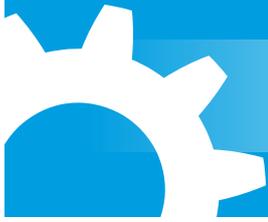
- Bitte geben Sie an, ob Sie 2017 auf der HANNOVER MESSE sein werden. \*  
Denn die Siegerbekanntgabe wird im zeitlichen Umfeld der Messe erfolgen.

## 2

## PRODUKT ANMELDEN

### Infos zu Ihrer fortschrittlichen Lösung

- Name Ihrer Lösung \*  
 Tipp: Bitte achten Sie auf eine korrekte Schreibweise Ihres Produktnamens, da dieser für die Sieger-Kommunikation (z.B. Ihr Zertifikat) übernommen wird. Beispiel: MIT-Blog
- Logo / Bild  
 Tipp: Um die bestmögliche Qualität zu erreichen, empfehlen wir ein Logo mit mind. 150x130 Pixel im GIF-, JPEG- oder PNG-Format.
- Produktkategorie \*  
 Achtung: Bitte wählen Sie pro Produkt nur 1 Kategorie. Ein Produkt darf nicht in mehreren Kategorien eingereicht werden. Allerdings ist es möglich, weitere Produkte aus Ihrem Haus einzureichen. Eine Übersicht aller Kategorien inkl. Kurzbeschreibung finden Sie [hier](#).
- Keywords  
 Tipp: Bitte geben Sie hier mindestens 2 prägnante Begriffe (à mind. 3 Zeichen) an, die Ihr Produkt näher beschreiben/kategorisieren. Beispiel: News und it-Medien für den Huber Verlag
- Beschreiben Sie Ihre fortschrittliche Lösung. Was ist das Besondere? \*  
 Tipp: Beschreiben Sie in 300 bis max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen die Vorteile Ihrer Lösung für die Industrie. Kann Zeit, Geld oder Arbeitsaufwand gespart werden? Wurde das Produkt vlt. sogar gezielt auf die Bedürfnisse der Industrie zugeschnitten? Bitte beachten Sie, dass die Produktbeschreibung ggf. öffentlich kommuniziert wird, daher sollte sie keine vertraulichen Informationen oder Zugangsdaten für Testversionen enthalten, die nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind.
- Was ist der konkrete Nutzen Ihrer Lösung? Beschreiben Sie die entscheidenden Neuerungen/ Alleinstellungsmerkmale in Bezug auf den ökonomischen, ökologischen, gesellschaftlichen oder technologischen Nutzen? \*  
 Tipp: Prämiert werden besonders fortschrittliche Industrie-Produkte. Stellen Sie in Ihrer Antwort (300 bis max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) daher die Punkte heraus, die Sie von herkömmlichen Lösungen sowie den Angeboten Ihrer Wettbewerber unterscheiden.



- Wer ist Ihre Hauptzielgruppe? \*

Tipp: Um Ihr Produkt umfassend bewerten zu können, ist es für die Jury wichtig zu wissen, an wen sich Ihr Produkt richtet: an Unternehmen im B2B-Bereich, an Endverbraucher (B2C) oder gar beides (B2B und B2C)?

- Ist Ihr Unternehmen regional, national oder international tätig?

## 3 JURY- INFO

### Ergänzende Infos für die Jury

In diesem Schritt der Bewerbung haben Sie die Möglichkeit, weitere Informationen wie Referenzen, Exposés, Anwendertests, vorhandene Kundenbewertungen, Factsheets, erfolgte Medien-Berichtserstattung etc. zu Ihrem Produkt hinzuzufügen. (max. 8 MB)

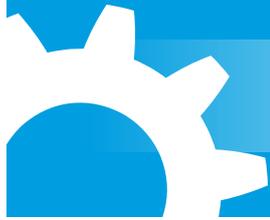
- Datei hochladen
- Beschreibung
- Sichtbarkeit

Tipp: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte! Machen Sie es der Jury so einfach wie möglich und ergänzen Sie Ihre Bewerbung um Grafiken sowie überzeugende Dokumente. Für jeden Anhang können Sie separat entscheiden, ob dieser ausschließlich für die Jury oder für alle sichtbar sein soll.

### Abschlussfrage

- Warum hat gerade Ihre fortschrittliche Lösung den **INDUSTRIEPREIS** verdient?

Tipp: Geben Sie noch einmal alles und verraten Sie der Jury in 300 bis max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, warum gerade Sie gewinnen sollten. Die Fachjuroren prüfen eine ganze Reihe an Innovationen, jetzt gilt es herauszustechen. Nennen Sie Ihre wichtigsten Verkaufsargumente für Ihre Lösung, um selbst den kritischsten Experten zu überzeugen!



Connecting Industry

» JETZT ANMELDEN



## BEWERBUNGS- ÜBERSICHT

### Abschluss Ihrer Bewerbung

Die Teilnahme am INDUSTRIEPREIS 2017 ist bis zum 15.01.2017 kostenfrei.  
Danach beträgt die Teilnahmegebühr 200€ zzgl. gültiger MwSt. pro angemeldete Firma.

Als Bewerber um die renommierte Auszeichnung haben Sie exklusiven Zugriff auf Online-Marketing-Leistungen des Huber Verlags für Neue Medien zu besonders vergünstigten Förderpreisen. Denn Ziel ist es, Ihre fortschrittlichen Produkte einer breiten Öffentlichkeit bekannt und damit zugänglich zu machen – und das schon während des INDUSTRIEPREISES!

Tipp: Nutzen Sie die große Aufmerksamkeit rund um den INDUSTRIEPREIS für Ihre Kommunikation und gewinnen Sie jetzt neue Kunden für Ihr Unternehmen!

Bei Fragen sind wir jederzeit gerne für Sie da.

Ihr INDUSTRIEPREIS Team

### INDUSTRIEPREIS Team

Telefon: +49 (721) 15 11 8 - 65  
Fax: +49 (721) 15 11 8 - 11  
E-Mail: [info@industriepreis.de](mailto:info@industriepreis.de)

