



Der INDUSTRIEPREIS

Seit 2006 verleiht die Huber Verlag für Neue Medien GmbH jährlich den INDUSTRIEPREIS im Rahmen der HANNOVER MESSE an die besten Industrieunternehmen. Mit der begehrten Auszeichnung ermöglicht die Huber Verlag für Neue Medien GmbH Industrieunternehmen jeder Größe, ihre Stärke und Innovationskraft unter Beweis zu stellen und so ihren Bekanntheitsgrad weiter zu steigern. Ebenfalls teilnehmen können IT-Firmen mit industriegeeigneten Lösungen. Ein hoher technologischer, ökologischer, ökonomischer oder gesellschaftlicher Nutzwert sind die Kriterien, an denen die hochkarätige Expertenjury die Bewerbungen bemisst. Insgesamt 30 Professoren und Fachjournalisten bilden den erlesenen Kreis der Preisrichter – diese Größe und Konstellation sorgt für eine objektive Bewertung und macht den Preis in der Industriebranche so einzigartig.

Die Sieger profitieren von Marketingdienstleistungen im Wert mehrerer Tausend Euro. Das verliehene Signet können sie zu Kommunikationszwecken einsetzen. Als vertrauenerweckendes Gütesiegel hilft es bei der Generierung neuer Kunden – länderübergreifend und langfristig. Die Veröffentlichung in der INDUSTRIE-Bestenliste sorgt zudem für Publicity.

Mehr Informationen zum Preis unter
www.industriepreis.de

Starke Partner des Mittelstands: Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH und die Initiative Mittelstand

Mit ihrem großen Angebot an reichweitenstarken Direkt-Informationsdiensten deckt die Huber Verlag für neue Medien GmbH sämtliche Bereiche moderner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ab. Über die Publikationen ihrer it-Medien liefert sie ihren Lesern regelmäßig aktuelle Informationen aus den unterschiedlichsten Branchen und präsentiert die neuesten Innovationen aus der IT und Industrie. Die breitgefächerte Abonnentenstruktur der it-Medien garantiert die direkte und umfassende Erreichbarkeit der gewünschten Zielgruppen. Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH prämiert mit dem INDUSTRIEPREIS seit 2006 jährlich auf der HANNOVER MESSE die besten Industrieunternehmen und verhilft ihnen so zu noch mehr Publicity. In Kooperation mit der ihr zugehörigen Initiative Mittelstand und deren Portal www.imittelstand.de sowie der Unternehmensplattform Aktiv-Verzeichnis hat sie ein multifunktionales Netzwerk geschaffen, dessen Prämisse die professionelle Unterstützung von Unternehmen in den Bereichen Marketing und PR ist, das aber gleichzeitig auch dem Mittelstand beim gezielten Aufbau einer geeigneten IT-Infrastruktur hilft und ihn mit mittelstandsrelevanten Informationen versorgt.

Mitglieder der Initiative Mittelstand profitieren von exklusiven Vorteilen.



Mehr Informationen unter
www.huberverlag.de und www.imittelstand.de