



# INDUSTRIE Bestenliste 2013

Der Navigator für Industrie-Entscheidungen



**Mediadaten und  
Anzeigenpreise 2013**

Antriebs- & Fluidtechnik · Automotive ·  
Biotechnologie · Elektrotechnik · Energie &  
Umwelt · Forschung & Entwicklung ·  
Intralogistik · IT und Industrie · Medizin-  
technik · Mikrosystemtechnik · Optische  
Technologien · Produktionstechnik · Service &  
Dienstleistungen · Zulieferer · **14 Kategorien ·**  
**Eine INDUSTRIE-Bestenliste · Ein Unternehmen**  
**im Rampenlicht: Sie.**

# Mediadaten

## 1. Erreichen Sie die Industrie

und den Mittelstand in einem emotionalen, innovativen und begeisternden Umfeld und das ein ganzes Jahr!

## 2. Steigern Sie Ihre Bekanntheit, senden Sie Ihre Botschaft, nutzen Sie die Sympathie

für Ihre Marke! Nur Sie erscheinen auf der Umschlagseite des E-Books vorne und hinten!

## 3. Initiative, Leidenschaft und Kreativität

bringen Unternehmen zu Visionen und Innovationen. Diese Unternehmen finden Sie in 14 Kategorien im E-Book, Web sowie App – und Sie an prominenter Stelle!



### FACTS:

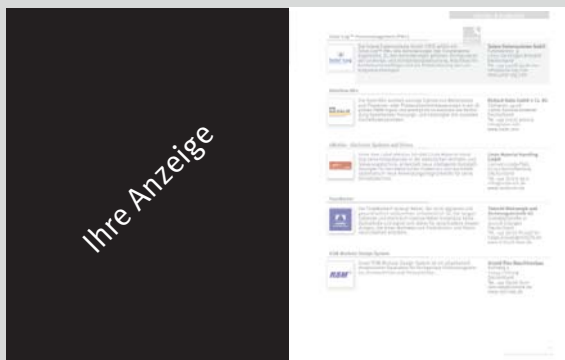
- > 14 Kategorien
- > 700.000 Page-Visits
- > 2,3 Mio. Page-Impressions
- > 1,5 Mio. Aussendungen an B2B-Entscheider



**INDUSTRIE Bestenliste 2013**  
Der Navigator für Industrie-Entscheidungen

# Anzeigenpreise

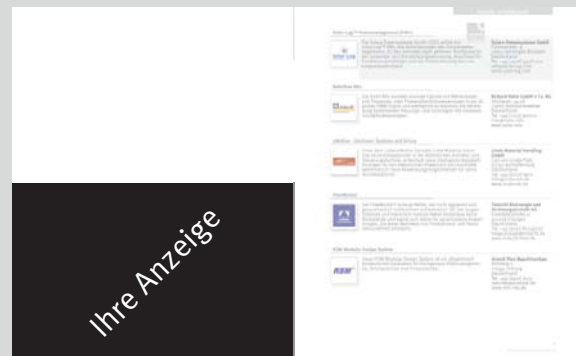
Innenbelegung  
210 mm x 260 mm



1.000 EUR

zzgl. MwSt.

Innenbelegung  
210 mm x 130 mm



500 EUR

zzgl. MwSt.



**INDUSTRIE** Bestenliste 2013  
Der Navigator für Industrie-Entscheidungen

# Anzeigenpreise

Komplettbelegung der  
Umschlagseite (U4) der  
INDUSTRIE-Bestenliste 2013



Logo-Belegung der  
Umschlagseite (U1) der  
INDUSTRIE-Bestenliste 2013



**15.000 EUR**  
zzgl. MwSt.



**INDUSTRIE Bestenliste 2013**  
Der Navigator für Industrie-Entscheidungen



**Fragen? Wir sind jederzeit  
gerne für Sie da und  
passen das Angebot auch  
individuell für Sie an!**



**Ihr persönlicher  
Ansprechpartner:  
Marcus Rentschler**  
Telefon: 0721 / 15 118-32  
Telefax: 0721 / 15 118-11  
[rentschler@huberverlag.de](mailto:rentschler@huberverlag.de)